

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PUBLICIS GROUPE CONSOLIDE SON EXPERTISE NUMERIQUE DANS LA COMMUNICATION SANTÉ

*LES AGENCES HEARTBEAT IDEAS ET HEARTBEAT WEST VONT
INTÉGRER SAATCHI & SAATCHI AUX U.S., RÉSEAU SPÉCIALISÉ
DANS LA SANTÉ*

Jean-Yves Naouri,
COO de Publicis
Groupe déclare,
« Cette acquisition
reflète notre
investissement
permanent dans le
numérique et notre
engagement dans le
rôle croissant de la
santé et du bien-être
dans le monde. »

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui le rapprochement entre Heartbeat Ideas, l'une des agences numériques les plus réputées dans la communication santé, et le réseau santé de Saatchi & Saatchi aux Etats-Unis, pour former un tout nouvel acteur sur le marché, d'une position et d'une envergure sans égale.

Fondée en 1998, l'agence Heartbeat rassemble aujourd'hui 90 collaborateurs dans ses bureaux de New York et de Santa Monica en Californie. Grâce à la réalisation de campagnes mobiles, sur les réseaux sociaux et en ligne, Heartbeat a permis à un grand nombre de marques internationales du secteur de la santé d'obtenir d'excellents résultats. Heartbeat compte parmi ses principaux clients Galderma, Janssen Pharmaceuticals, McNeil Consumer Healthcare, Novartis, Pfizer, Sanofi, Teva et XenoPort.

Heartbeat Ideas et Heartbeat West offrent des services complets, toutes deux engagées dans la recherche d'idées originales et d'innovations dans le domaine de la santé. Les deux entités seront appelées « Heartbeat Ideas, membre de Saatchi & Saatchi Wellness » et « Heartbeat West, membre de Saatchi & Saatchi Wellness. » Ces agences combinées feront partie de Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), le plus important réseau d'agences de communication santé au monde.

Les agences Saatchi & Saatchi Health Communications et Saatchi & Saatchi Wellness, basées à New York, vont désormais opérer sous le nom de Saatchi & Saatchi Wellness.

Si les bouleversements du numérique et les réformes de la santé ont perturbé le marché, Heartbeat a su produire des solutions inédites, souvent surprenantes, pour répondre aux besoins insatisfaits des patients, médecins, infirmiers, pharmaciens et autres influenceurs émergents.

Saatchi & Saatchi Health Communications, Saatchi & Saatchi Wellness et Heartbeat Ideas/Heartbeat West sont respectivement leaders du marché dans leur propre domaine d'expertise. Regroupées, elles forment une nouvelle puissance dans l'univers de la santé et du bien-être.

Bill Drummy, fondateur et CEO de Heartbeat, conservera la direction de l'agence et rejoindra l'équipe dirigeante de Saatchi & Saatchi Wellness, aux côtés de Kathy Delaney et JD Cassidy, Co-Managing Directors. L'équipe de direction de la nouvelle entité Saatchi & Saatchi Wellness sera sous la responsabilité de Sam Welch, Président de PHCG Global Group. Kathy Delaney conservera également son rôle de Global Chief Creative Officer chez PHCG.

Bill Drummy explique : *« Depuis quinze ans, nous voulons apporter au marketing de la santé davantage d'efficacité et d'innovations numériques. En devenant membre de Publicis Groupe et Saatchi & Saatchi Wellness, nous pourrions désormais jouer un rôle essentiel au sein d'un tout nouveau modèle d'agence spécialisé dans la santé, spécialement conçu pour s'adapter aux nouvelles réalités d'un marché en évolution permanente, pour le bénéfice de nos clients. »*

Nick Colucci, Président et Chief Executive Officer de PHCG ajoute, *« Nous sommes ravis d'ajouter Heartbeat au réseau de PHCG. Son intégration à notre réseau flagship, Saatchi & Saatchi Wellness aux Etats-Unis, démontre notre engagement sans faille envers nos clients et notre capacité à comprendre leurs besoins afin de leur proposer des solutions interconnectées et innovantes. »*

Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe déclare, *« Cette acquisition reflète notre investissement permanent dans le numérique et notre engagement dans le rôle croissant de la santé et du bien-être dans le monde. »*

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

À propos de Publicis Healthcare Communications Group

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, dans le numérique, l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG s'efforce de créer des expériences qui incitent à l'action, changent la vie et amplifient les résultats commerciaux. PHCG emploie près de 5 000 personnes et gère environ 12 marques dans 58 bureaux situés dans 11 pays. Les marques mondiales de PHCG sont Saatchi & Saatchi Health, Publicis Life Brands, Digitas Health, Razorfish Healthcare, Discovery, Medicus International, Publicis Health Media et Publicis Touchpoint Solutions.

Site Internet : www.publicishealthcare.com | Facebook : www.facebook.com/publicishealthcare

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Corporate Communication

Investor Relations

Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth

Global Communications

+1 212 468 3438

Heartbeat Ideas/Heartbeat West

Janelle Starr

SVP, General Manager, Heartbeat West

+1 646 701 6211