



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2010

Publicis Groupe acquiert 49% du groupe brésilien Talent Group et renforce sa présence sur les marchés à forte croissance

Publicis Groupe vient de signer la prise de participation de 49% dans Talent Group, l'un des groupes publicitaires les plus importants au Brésil. Dans une deuxième phase, Publicis Groupe pourra devenir l'actionnaire majoritaire de Talent Group.

Talent Group regroupe 260 professionnels de la communication et offre l'ensemble des services de la communication media et hors media. Il opère également dans la formation des équipes commerciales et de terrain, les programmes d'incitation et d'activation promotionnelle et dans la communication numérique dont il a accéléré le développement.

Talent Group comprend deux agences phares, Talent, berceau du groupe, fondé en 1980 par Julio Ribeiro, et QG, fondé en 1991 par Paulo Zoega. Les fondateurs continueront à diriger leur agence respective.

Les sièges de Talent et de QG sont basés à Sao Paulo, QG disposant par ailleurs d'une agence à Porto Allègre. Non seulement Talent Group se distingue par sa créativité renommée mais également par un parcours de croissance forte, bien au-dessus de celle du marché.

Talent compte parmi ses principaux clients : Semp Toshiba (électronique), Santander (secteur bancaire), Net (opérateur de câble TV, internet et téléphone), Ipiranga (carburant), Tigre (produits PVC), Alpargatas (mode) ; QG pour sa part gère des budgets pour des marques telles que Dicico (aménagement du domicile), Serasa (gestion de données), Big (vente au détail), Mapfre (assurances), Ovomaltine (alimentaire), et Mackenzie (université). Talent Group sera intégré au réseau mondial Publicis Worldwide

Cette transaction s'inscrit dans la stratégie d'acquisitions ciblées de Publicis Groupe, visant à consolider ses positions sur les marchés à forte croissance comme le Brésil, l'un des marchés publicitaires les plus prometteurs du monde. Depuis le début de l'année, Publicis Groupe a acquis l'agence numérique AG2 et une participation minoritaire de l'agence de publicité Taterka.

Publicis Groupe compte près de 1000 collaborateurs au Brésil. Le Groupe y est représenté par ses marques Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, VivaKi et MS&L Group.



A A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577 - inclus dans l'indice CAC 40) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MS&LGroup, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Talent

Le siège de Talent est basé à Sao Paulo. L'agence emploie plus de 160 professionnels de la communication. Talent est une des plus importantes agence de publicité au Brésil. L'agence a été fondée en 1980 par Julio Ribeiro. Sa créativité est reconnue à l'échelle internationale par des récompenses telles que par le Festival de Cannes Lions en 2009 et 2010. Ses principaux clients sont Santander, Net, Ipiranga, Semp Toshiba, Tigre et Alpargatas.

Site Internet : www.talent.com.br

A propos de QG

QG a été fondé en 1991 par Paulo Zoega et a depuis rapidement connu une notoriété nationale. L'agence compte 95 collaborateurs et travaille pour des clients aussi divers que Dico, Serasa, Big, Mapfre, Ovomaltine, et Mackenzie.

Site Web : www.qg.com.br

CONTACTS:

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Worldwide / Talent

Rita Durigan

+55 11 3169 9085