



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2011

ACQUISITION PAR PUBLICIS GROUPE DE L'AGENCE DE RP SCHWARTZ COMMUNICATIONS

Renforçant MSLGROUP, notamment en communication sur la technologie et la santé

Publicis Groupe [EURONEXT Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de 100% de Schwartz Communications, l'une des grandes agences de relations publiques indépendantes des Etats-Unis. L'agence sera intégrée à MSLGROUP, le réseau de communication stratégique, de relations publiques et d'événementiel de Publicis Groupe. Les termes de la transaction n'ont pas été rendus publics.

Fondée en 1990 par Steve et Paula Mae Schwartz, Schwartz Communications emploie 180 collaborateurs dans quatre villes : Boston, San Francisco, Stockholm et Londres. Les clients de l'agence incluent Accuray (*technologie médicale*), E Ink (*informatique*), ESET (*informatique*), MicroStrategy (*informatique*) et GE Healthcare-Americas. Progressivement Schwartz s'est spécialisée dans deux segments : la technologie et la santé, offrant à ses clients tous les services de communication et notamment les relations publiques, l'expertise en médias sociaux, le marketing de contenu numérique et la communication institutionnelle.

Cette acquisition enrichit l'offre de Publicis Groupe en relations publiques, notamment aux Etats-Unis où MSLGROUP devient la première agence de RP de la région de Boston avec plus de 100 employés. MSLGROUP est désormais la deuxième agence de la région de San Francisco pour la technologie, avec une forte présence sur la Côte Ouest où ses quatre bureaux emploient plus de 160 personnes. Aux Etats-Unis, Schwartz Communications devient Schwartz MSL. Elle sera dirigée par Bryan Scanlon, son Président, et Ari Milstein, son Directeur opérationnel (COO), placés sous la responsabilité de Jim Tsokanos, Président de MSLGROUP Amériques. Les bureaux européens intégreront immédiatement les structures MSL existantes.

L'acquisition de Schwartz Communications illustre la détermination de Publicis Groupe à se renforcer dans les marchés de la communication sur la technologie et la santé. Selon PwC, les dépenses mondiales dans la santé devraient augmenter de plus de 50% d'ici à 2020 et selon le rapport de Datamonitor, le secteur de la technologie devrait croître de 7,6% annuels jusqu'en 2015.

« Cette acquisition renforcera notre réseau dans des domaines clés », déclare Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP. « Elle étoffe les capacités actuelles de MSLGROUP dans la technologie et la santé. Schwartz complète parfaitement notre palette existante de compétences et notre couverture géographique aux Etats-Unis. »



« Quelle que soit leur taille, les innovateurs trouveront avec Schwartz MSL un partenaire très expérimenté et désormais global », déclare Bryan Scanlon, Président de Schwartz MSL. « Ensemble, nous pourrons sensibiliser et convaincre d'adopter des technologies et des thérapies révolutionnaires qui sauvent des vies, préservent les ressources naturelles et transforment les entreprises et les marchés. L'apport des ressources mondiales de MSLGROUP et notre passion partagée offrent aux clients une couverture exceptionnelle, ainsi qu'une large panoplie de services intégrés, indispensables à l'ère du numérique. »

* * *

A propos de Publicis Groupe :

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de Schwartz Communications

Schwartz Communications, Inc. est l'une des plus grandes agences de relations publiques indépendantes des Etats-Unis. Elle se spécialise en technologies émergentes, santé, technologies propres et sociétés de services. Réputée dans le monde de la technologie et du capital risque pour ses programmes stratégiques axés sur la performance concrète, et ses relations médias exceptionnelles, Schwartz propose des services de communication stratégique complets, fusionnant les médias et affaires publiques traditionnels et les nouveaux outils en ligne, notamment les médias sociaux, la création de contenu numérique et le marketing des moteurs de recherche. L'agence emploie actuellement près de 180 collaborateurs, dans son siège social de Waltham (Massachusetts) et ses bureaux de San Francisco, Stockholm et Londres.

Site Web : <http://www.schwartzcomm.com> / Twitter: [@SchwartzComm](https://twitter.com/SchwartzComm)

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue, Relations investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
Peggy Nahmany, Communication corporate : + 33 (0)1 44 43 72 83

MSLGROUP

Trudi Harris, Chief Communications Officer + 33 61 3738 302
trudi.harris@mslgroup.com

MSLGROUP Americas

Michael Bush, Communications Director + 1 (646) 500 7646
michael.bush@mslgroup.com

Schwartz Communications

Risa Goldman Burgess + 1 (781) 684-0770
rburgess@schwartzcomm.com