

Publicis Groupe annonce la démission de Laura Desmond, *Chief Revenue Officer* Et nomme Rishad Tobaccowala *Strategy & Growth Officer*

La dirigeante avait pris un congé sabbatique pour des raisons de santé au sein de sa famille

Paris, le 27 octobre 2016 – Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui la démission de Laura Desmond, *Chief Revenue Officer*. Celle-ci prendra effet le 31 décembre 2016. Laura Desmond était en congé sabbatique depuis le 1^{er} juillet 2016 pour des raisons de santé au sein de sa famille.

« Je tiens à remercier sincèrement Maurice Lévy ainsi que l'ensemble du Groupe pour le soutien qui m'a été témoigné durant mon congé sabbatique. L'état de santé du membre de ma famille que j'assistais s'est considérablement amélioré » déclare Laura Desmond. « Ce congé m'a permis de réfléchir et de réaliser que mon désir de me consacrer à un projet entrepreneurial était de plus en plus fort. Après une longue réflexion et des discussions avec Maurice Lévy, je suis parvenue à la conclusion que c'était l'orientation que je souhaite donner à ma carrière. Je suis particulièrement reconnaissante au Groupe qui m'a offert de belles opportunités et m'a soutenue pendant mon congé sabbatique. »

« Nous remercions chaleureusement Laura pour le travail accompli et sa contribution à Publicis Groupe et regrettons son départ » ajoute Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « Laura est une dirigeante de valeur et je sais que l'avenir lui réserve le meilleur. L'équipe de management se joint à moi pour lui transmettre tous nos vœux de succès. »

Rishad Tobaccowala, *Chief Strategist* de Publicis Groupe avait assuré en intérim le rôle de *Chief Revenue Officer* durant le congé de Laura Desmond et poursuit dans ses fonctions en tant que *Strategy and Growth Officer*, Publicis Groupe.

Nommée *Chief Revenue Officer* en décembre 2015, Laura avait pour mission de développer des stratégies qui permettent de mettre en place la transformation du Groupe grâce à l'alchimie de la créativité et de la technologie. Laura Desmond dirigeait également les *Global Client Leaders* du Groupe, qui facilitent l'accès à l'ensemble des solutions technologiques, marketing et créatives de Publicis Groupe dans le cadre du Power of One. Auparavant, Laura Desmond était *Global CEO* de Starcom Mediavest Group, qui, sous son leadership, a doublé de taille et développé des relations avec les plus grands annonceurs du monde comme Samsung, Bank of America, Visa, Coca-Cola, ou des marques plus récentes comme Airbnb et Twitter.



A propos de Rishad Tobaccowala

Rishad Tobaccowala est *Strategy and Growth Officer* de Publicis Groupe et membre du Directoire+.

Il a auparavant occupé le poste de *Chief Strategist* après avoir été Président de DigitasLBI et de Razorfish, agences internationales appartenant à Publicis Groupe et dont le cœur d'activité est le marketing et la transformation. Rishad a également assuré les fonctions de *Chief Strategy and Innovation Officer* de VivaKi, une des agences leaders dans le digital.

Rishad bénéficie de 33 ans d'expérience dans le marketing. Il a travaillé, aidé à développer, fondé / co-fondé ou incubé plusieurs entreprises telles que Leo Burnett, Starcom, SMG Next, Starcom IM, Giant Step, Play et Denuo.

Par ailleurs, il est Président de la Fondation Tobaccowala qui permet à 10 000 personnes en Inde l'accès à une meilleure éducation et aux soins de santé.

BusinessWeek a nommé Rishad Tobaccowala parmi les meilleurs dirigeants d'entreprise pour la qualité de ses innovations, et le magazine TIME l'a classé parmi ses cinq « Innovateurs marketing ».

Titulaire d'une licence en mathématiques et économie de l'Université de Bombay, Rishad est diplômé d'un MBA en marketing et finance de la Booth School of Business de l'Université de Chicago.

À propos de Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers à l'alchimie de la créativité et de de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, Optimedia | Blue 449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapientNitro, Razorfish, DigitasLBI, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par Publicis One sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com

