



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juin 2005

Assemblée Générale des actionnaires de Publicis Groupe

L'Assemblée Générale Mixte de Publicis Groupe s'est tenue ce jour sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter, Présidente du Conseil de Surveillance, et de Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

Maurice Lévy a rappelé aux actionnaires les faits marquants et les résultats de l'exercice 2004, évoqué les perspectives de l'année en cours et rappelé le nouvel objectif de marge opérationnelle du Groupe pour 2008, 17 %.

Maurice Lévy a notamment déclaré : « *L'année 2005 et perspectives 2006 se déroulent sous d'excellents auspices pour Publicis Groupe : la croissance organique devrait monter progressivement en puissance, forte des nombreux gains de budgets de fin 2004 et du début 2005 ; la rentabilité devrait poursuivre sa progression en direction des nouveaux objectifs fixés et permettre une génération de liquidités désormais significative et régulière.* »

Madame Badinter a commenté dans son rapport les principales avancées de l'année 2004 dans le domaine du gouvernement d'entreprise. Les présidents des deux comités du Conseil de Surveillance, Gérard Worms, président du comité d'audit et Michel Cicurel, président du comité de nomination et de rémunération, ont ensuite présenté un résumé des travaux de leurs comités en 2004.

Les actionnaires ont ensuite procédé au vote des résolutions des Assemblées ordinaire et extraordinaire, et ont en particulier approuvé la **fixation du dividende à 0,30 euro par action**, soit une progression de 15,4% par rapport à 2003. Le versement du dividende aux actionnaires débutera le 5 juillet 2005.

Le mandat de Monsieur Simon Badinter (président du directoire de Media & Régies Europe), a été renouvelé pour six ans, et la cooptation de Monsieur Tateo Matakai (President & CEO de Dentsu Inc.) a été ratifiée, en remplacement de Monsieur Fumio Oshima,.

Le mandat de Commissaire aux comptes titulaire du cabinet Mazars & Guérard a été renouvelé pour six ans.



PUBLICIS GROUPE

Panorama de l'Année 2004

L'année 2004 a permis à Publicis Groupe de mener de front un travail approfondi sur ses indicateurs financiers et une offensive commerciale réussie.

Publicis Groupe s'était fixé **trois priorités** :

- **Croissance** : *Gagner des parts de marché et accompagner le développement de ses clients,*
- **Rentabilité** : *Atteindre 15 % de marge opérationnelle en année pleine,*
- **Solidité financière** : *Réduire la dette et augmenter de façon significative la génération de liquidités.*

La meilleure croissance organique en quatre ans :

Le revenu de l'année 2004 s'est élevé à 3,83 milliards d'euros. A périmètre et taux de change constants (croissance organique), **la croissance a été de 4 %** sur l'ensemble de l'année, la meilleure performance depuis 2000. Il est important de noter que l'ensemble des zones géographiques ont contribué à cette croissance : + 2 % en Europe, + 2,7 % en Amérique du Nord, + 10 % en Asie-Pacifique, + 15,9 % en Amérique Latine et + 21,7 % dans le reste du Monde.

Un net New Business record en 2004 :

Le volume de New Business net de l'année 2004 a atteint **4,4 milliards de dollars (3,5 milliards d'euros)**, niveau le plus élevé jamais atteint par le Groupe. Ces chiffres classent le Groupe au deuxième rang mondial de la conquête de budgets dans les principales publications financières ou professionnelles. Cette performance a constitué un signe décisif de la perception de l'offre du Groupe par le marché. Elle s'est accompagnée d'une reconnaissance unanime de la créativité des réseaux de Publicis Groupe, lors des grandes manifestation mondiales de la profession publicitaire.

De nouveaux talents et de nouvelles organisations sont venus renforcer le Groupe :

- **Le Directoire** du Groupe a accueilli Jack Klues (50 ans), *CEO* de Starcom MediaVest Group, en remplacement de Roger Haupt.
- **Le P-12**, Comité exécutif du Groupe a accueilli Steve King (45 ans), *Worldwide CEO* de ZenithOptimedia, et Tom Bernardin (52 ans), *Chairman & CEO* de Leo Burnett Worldwide.
- **Création de PGM (Publicis Groupe Media)** : Organe de direction commun aux deux marques de conseil et achat média Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia, sa création en septembre 2004 a constitué un événement stratégique majeur.



PUBLICIS GROUPE

- Par ailleurs les équipes dirigeantes des principaux réseaux du Groupe ont été significativement renforcées à travers de nombreuses nominations.

Une marge opérationnelle de 15,4 % supérieure à l'objectif :

La **marge opérationnelle** du Groupe en 2004 a dépassé **l'objectif fixé dès 2002 de 15 % pour se situer à 15,4 %**. Elle se comparait à 14,3 % pour 2003, soit une progression de 110 points de base et se situe cette année encore au plus haut niveau mondial du secteur de la communication. Cette amélioration a été le fruit de l'intégration de Bcom3, désormais achevée. Toutes les zones géographiques ont contribué, à des degrés divers, à l'amélioration de la marge opérationnelle.

Le résultat net en progression de 40 % :

Le résultat net (part du Groupe) s'est élevé à 210 millions d'euros contre 150 millions en 2003, soit une croissance de 40 %. Cette performance provient notamment d'une réduction importante des frais financiers nets du Groupe (- 21 millions d'euros) et d'une baisse significative du taux d'imposition, dans le cadre de la réorganisation juridique du Groupe: le taux d'impôt a en effet été ramené de 37,8 % en 2003 à 33,8 % en 2004 soit 400 points de base de réduction. La progression du résultat net a bénéficié également d'éléments exceptionnels.

Par ailleurs, le bénéfice par action basique a progressé de 40 %, en ligne avec le résultat net, passant de 0,82 euros en 2003 à 1,15 euro en 2004 tandis que le bénéfice par action dilué, qui prend en compte toute les créations potentielles d'actions progressait de 29 % à 0,97 euros contre 0,75 euro en 2003.

Efficacité du Programme "Focus on Cash" : le Besoin en Fonds de Roulement s'est amélioré de 299 millions d'euros :

Le **besoin en fonds de roulement (BFR)** s'est très sensiblement amélioré en 2004, produisant une ressource totale de 299 millions d'euros qui fait suite à une amélioration de 232 millions en 2003, soit au total 531 millions sur deux ans. Cette impressionnante amélioration reflète clairement la mobilisation des équipes autour du programme "Focus on Cash".

Les objectifs d'endettement du Groupe atteints avec deux ans d'avance :

Compte-tenu des excellents résultats obtenus dans la gestion des liquidités du Groupe, **l'endettement net du Groupe**, qui avait atteint 1 166 millions d'euros à fin 2003, **a été réduit de moitié en 2004** pour s'établir à 563 millions d'euros au 31 décembre 2004. La dette nette moyenne, qui permet une meilleure prise en compte de l'endettement du Groupe compte tenu des fortes variations saisonnières, est passée de 1 620 millions d'euros en 2003 à 1 379 millions d'euros soit 241 millions de moins.



PUBLICIS GROUPE

Le ratio Dette nette / Fonds propres qui était de 0,91 à fin 2003 s'est amélioré sensiblement à 0,40 à fin 2004 : cette forte amélioration résulte à la fois de la réduction de la dette et de l'accroissement des capitaux propres consécutive au détachement des bons de souscription d'actions (BSA), suite au remboursement de la partie obligataire des OBSA. Par ailleurs, le ratio Résultat opérationnel / Frais financiers nets a atteint 15,1 et le ratio Dette nette / Résultat d'exploitation avant amortissements s'est établi à 0,8.

Le Groupe a réalisé ainsi avec deux ans d'avance ses objectifs fixés pour fin 2006 (respectivement ratio Dette nette / Fonds propres inférieur à 0,50, ratio Résultat d'exploitation / Frais financiers nets supérieur à 12 et ratio Dette nette / Résultat d'exploitation avant amortissements inférieur à 1,5). L'objectif d'obtention d'un rating officiel "*investment grade*" a clairement été réaffirmée par le Groupe.

Simplification du bilan :

Conformément aux engagements pris en 2003, le Groupe a procédé à quatre étapes importantes dans son programme de simplification du bilan :

- Remboursement de la partie obligataire des OBSA (475 millions d'euros) et Cession des *Credit Linked Notes* (380 millions d'euros),
- Remboursement de 62 % du montant nominal des OCEANE 2018 (464 millions d'euros), suite à l'exercice d'un put supplémentaire offert aux porteurs en février 2005.
- Emission du premier emprunt obligataire classique du Groupe pour 750 millions d'euros en janvier 2005, sursouscrit trois fois.
- Amélioration de la liquidité en étendant le crédit syndiqué ("*Club Deal*") en montant et en durée et en le portant à 1 milliard d'euros à 5 ans.

Publicis Groupe au CAC 40 :

Le 1^{er} octobre 2004, l'action Publicis Groupe a fait son entrée dans l'indice phare d'Euronext, permettant au Groupe d'être dans la même situation que ses concurrents mondiaux qui entrent dans la composition de leurs indices phares nationaux et d'affirmer son statut de valeur leader dans son secteur.

* *
*



PUBLICIS GROUPE

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts :

Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch - + 33 (0)1 44 43 65 00
Communication : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25