



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 octobre 2001

Publicis acquiert l'agence américaine de marketing relationnel FusionDM

Publicis vient d'acquérir l'agence américaine de marketing relationnel FusionDM, basée à San Francisco. Celle-ci sera fusionnée avec Publicis Technology et intégrée à Publicis Dialog.

Avec plus de 110 personnes à San Francisco, la nouvelle entité est désormais la plus grande agence de Publicis Dialog aux Etats-Unis.

Cette acquisition s'inscrit dans la démarche de communication holistique développée par Publicis Groupe SA visant à apporter aux annonceurs tous les différents moyens de communication – de la publicité traditionnelle au design en passant par la promotion des ventes, le marketing relationnel ou les relations investisseurs.

FusionDM, dirigée par Chris Peterson et Thierry Zamora, a bâti sa notoriété sur son offre marketing offline et online pour des clients aussi prestigieux que Microsoft Great Plains Business Solutions, Microsoft, United Healthcare, Hewlett-Packard, Peregrine Systems, Nortel Networks et Inktomi.

Publicis Dialog implanté aux Etats-Unis dans 8 villes (New York, Chicago, Dallas, Seattle, San Francisco, Salt Lake City, Indianapolis et Boise) réalise près de 50 millions de dollars de revenu avec plus de 350 collaborateurs.

Le réseau Publicis Dialog appartient à Publicis Groupe SA, 6^{ème} groupe mondial de communication, présent dans 100 pays, avec un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros et un revenu de 2,2 milliards d'euros en 2000.

=====