

Paris, le 11 Juin 2001

**Salomon Salto nommé Regional Chairman de Publicis Worldwide
pour l'Amérique Latine**

Salomon Salto, précédemment Worldwide Account Director du budget Nestlé, prend la direction de la zone Amérique Latine.

En tant que Regional Chairman, il supervisera et développera les opérations de Publicis dans cette zone importante pour le Groupe qui y est désormais présent dans 20 pays et couvre toute l'Amérique Latine, l'Amérique Centrale, les Iles Caraïbes.

Salomon Salto, 55 ans, diplômé de HEC, a réalisé toute sa carrière professionnelle au sein de Publicis, et a donc une large expérience à la fois dans la gestion des budgets locaux et internationaux et dans le management des équipes.

Il succède à ce poste à Geraldo Alonso qui va se consacrer entièrement à son pays d'origine : le Brésil.