



Paris, le 13 novembre 2000

PUBLICIS ACQUIERT LE GROUPE NELSON COMMUNICATIONS AUX ETATS-UNIS

Publicis Groupe SA annonce la signature d'un accord aux termes duquel Publicis acquiert Nelson Communications, numéro un du marketing et de la communication du secteur santé aux Etats-Unis. Nelson a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires supérieur à un milliard de US dollars. Cette acquisition sera payée en actions déjà détenues par le Groupe et n'entraînera aucune augmentation de capital. Par ailleurs, une partie du prix (5 %) sera payée en cash. Enfin il faut souligner qu'elle aura un effet relatif sur le résultat par action.

Une entreprise spécialisée en pleine expansion

Fondée en 1987 par Wayne Nelson, l'agence détient le leadership aux Etats-Unis tant par son chiffre d'affaires, le nombre de ses clients que l'étendue et la sophistication de son offre dans le marketing pharmaceutique. **Nelson** propose ses services dans le domaine du consulting, du marketing scientifique, de la publicité, du direct marketing, des ventes ou de la promotion à plus de 200 clients dont 19 des 20 premières sociétés pharmaceutiques au monde.

Parmi ses clients, citons : American Home Products, AstraZeneca, Bayer, Bristol-Myers Squibb, Glaxo Wellcome, Johnson & Johnson, Merck, Novartis, Pfizer, SmithKline Beecham, Warner Lambert...

Publicis Groupe SA, nouveau numéro un mondial du secteur santé

Publicis était déjà présent dans le secteur santé au travers de son réseau Publicis Wellcare. Avec l'acquisition de Saatchi & Saatchi, le Groupe s'est enrichi d'une position très forte avec Klemtner et Saatchi & Saatchi Healthcare.

En regroupant sous le nom de **Nelson Communications Worldwide** l'ensemble de ses activités "santé", Publicis Groupe SA devient le nouveau numéro un mondial du secteur.

Un secteur en fort développement

Avec l'acquisition de Nelson Communications, non seulement Publicis s'offre la première place dans un secteur en fort développement, mais en outre, grâce à ses réseaux mondiaux, le Groupe Publicis bénéficiera à plein de la croissance mondiale du secteur en offrant le même niveau de services à travers le monde. Le Groupe pourra ainsi offrir immédiatement aux clients actuels de Nelson une extension géographique de ses services en Europe, Asie ou Amérique Latine.

Un poids renforcé dans les marketing services

Publicis Groupe SA s'était fixé un objectif de 30 % dans les marketing services à échéance de 2003. Cet objectif est d'ores et déjà quasiment atteint avec cette acquisition qui permet au Groupe de réaliser 28 % dans le secteur des agences de marketing services et spécialisées (SAMS).

Un poids encore renforcé sur le marché américain

Avec cette acquisition, le Groupe Publicis devrait réaliser en 2001 plus de 40 % de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis. Ainsi un équilibre encore meilleur est-il atteint entre les différentes régions du monde.

Pour Maurice Lévy, Président du Directoire du Publicis Groupe SA: "J'ai suivi les progrès de Nelson Communications depuis de nombreuses années. Je connais Wayne et les principaux dirigeants depuis plus de cinq ans et j'entretiens avec Wayne des relations suivies. J'ai donc pu mesurer les progrès exceptionnels réalisés et l'extraordinaire success-story que représente cette aventure. Nous sommes très fiers d'avoir été choisi pour poursuivre et développer cette magnifique entreprise à l'échelle mondiale. Nous exporterons dans tous les grands pays les techniques et méthodes de Nelson et apporterons aux clients un service complet en tirant profit de l'extraordinaire force que représentent les réseaux Publicis et Saatchi & Saatchi.

Cette acquisition nous permet de créer un leadership mondial dans le domaine de la santé sous l'autorité de Tom Moore qui sera le Président CEO de Nelson Communications. Notre intention est clairement de développer de manière très agressive cette activité et de faire bénéficier le Groupe d'un secteur porteur de croissance. Je me réjouis que Wayne Nelson ait accepté de devenir Président d'Honneur et de rester à nos côtés en qualité de Consultant. »

Nelson Communications opérera de manière autonome aux Etats-Unis. Thomas Moore reportera directement à Kevin Roberts, Chief Executive de Saatchi & Saatchi Worldwide et membre du Directoire de Publicis Groupe SA.

Pour Wayne Nelson, fondateur de Nelson Communications : "En tant que fondateur de cette société, je suis très heureux de ce partenariat. Publicis Groupe SA partage la même vision stratégique, la même exigence de qualité vis-à-vis du client. C'est le meilleur partenaire pour nos équipes et nos clients".

Pour Kevin Roberts : "Nous avons étudié pendant un moment les moyens de développer Klemtner et Saatchi & Saatchi dans le domaine de la santé. Ce partenariat avec Nelson nous apporte l'opportunité sans précédent de réunir sous un même nom quatre des premières agences de communication et de marketing services et d'apporter un "must" en termes de personnes, d'expertise et de clients. Nous allons pouvoir utiliser notre position américaine forte comme base de notre expansion internationale, et les possibilités et potentiels sous-jacents sont vraiment immenses. Tom Moore est un leader très expérimenté qui a de nombreux succès à son actif et je me réjouis de travailler avec lui pour profiter rapidement de nouvelles opportunités".

Pour Tom Moore : "Ce partenariat avec Publicis Groupe SA est idéal pour Nelson Communications. Tout d'abord parce que Publicis favorise l'autonomie et le management local au niveau de son réseau mondial, de façon à faciliter au mieux les processus créatifs de chacun des partenaires du Groupe. Ainsi Nelson disposera de l'autonomie et de la liberté qui lui sont nécessaires pour continuer à faire ce qu'il fait de mieux : être excellent et faire œuvre de pionnier dans le domaine communication & marketing services santé. Notre nouvelle entité regroupera plus de 2000 experts

marketing du secteur. Publicis apporte une très large liste de clients et des collaborateurs de qualité à Nelson. De son côté, Nelson apporte son expérience approfondie dans l'expertise médicale et de nombreux clients prestigieux".

Publicis Groupe SA est le 5^e groupe mondial de communication présent sur les 5 continents au travers de plus de 150 villes et 80 pays avec un chiffre d'affaires en 1999 de 6,9 milliards d'euros et un effectif de 18.000 collaborateurs.

Publicis Groupe SA compte parmi ses actifs les réseaux Publicis Worldwide, Publicis Dialog, Saatchi & Saatchi Worldwide, Fallon, le réseau FCA!BMZ en Europe, les agences Publicis & Hal Riney, Burrell Communications, Frankel aux Etats-Unis, et le Groupe Médias & Régies.

Fondé en 1926 par Marcel Bleustein-Blanchet, l'un des pères de la publicité moderne, Publicis Groupe SA offre une gamme complète de services à travers le monde : publicité, communication institutionnelle, interactive et multimedia, marketing relationnel, recherches, relations publiques.

Publicis Groupe SA est coté à la Bourse de Paris (PUB) et tout récemment au New York Stock Exchange (PUB) sous forme d'ADR (American Depositary Receipt).

=====