



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 décembre 2006

OPA amicale de Publicis Groupe sur Digitas Inc. Calendrier de l'opération

A la suite de l'annonce du 20 décembre 2006, au cours de laquelle Publicis Groupe présentait son projet d'OPA amicale sur Digitas Inc. (USA), Publicis Groupe S.A. a déposé mardi 26 à la *Securities and Exchange Commission* (SEC) américaine les documents requis par la réglementation fédérale en vue de l'ouverture de l'offre d'achat sur Digitas Inc. initiée par une de ses filiales, y compris le « Schedule TO » et les documents qui y sont annexés. Ces documents sont accessibles en anglais sur le site de Publicis Groupe, www.publicisgroupe.com. Ils détaillent les procédures devant être suivies par les actionnaires de Digitas Inc. souhaitant apporter leurs titres à l'offre et fournissent des précisions concernant les termes et conditions de l'offre, en particulier sur les éléments suivants :

- Le calendrier de l'offre, qui resterait ouverte jusqu'au 24 janvier 2007 (sous réserve d'extension) ;
- Les termes et conditions du contrat d'acquisition définitif (« *Agreement and Plan of Merger* ») en application duquel l'offre est ouverte, et notamment les conditions dans lesquelles est due une indemnité de rupture (« *break-up fees* ») sont également détaillées ;
- Les projections de revenus et de résultats opérationnels fournies par Digitas Inc. à Publicis Groupe préalablement à la conclusion du contrat d'acquisition définitif ;
- Le financement de l'opération.

###

Le présent document et les informations qui y figurent ne constituent en aucun cas une offre ou une sollicitation en vue de la vente ou de l'acquisition de valeurs mobilières de Publicis Groupe S.A. ou de Digitas Inc., en France, aux Etats-Unis ou dans une autre juridiction.



Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents. Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et communication santé où le groupe est N°1 mondial.

Sites Internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contacts Publicis Groupe :

John Rossant, VP, Communications & Public Affairs : +33 (0)1 44 43 66 78

Eve Magnant, VP, Corporate Communication : +33 (0)1 44 43 70 25

Pierre Bénaïch, Relations Investisseurs : +33 (0)1 44 43 6500