



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 janvier 2004

### Lancement de Arc North America

A la suite de la première annonce en septembre 2003, Publicis Groupe lance aujourd'hui sa nouvelle organisation en marketing services, Arc North America, qui réunit trois agences prestigieuses du Groupe : Frankel, iLeo Amérique du Nord et Semaphore Partners. L'entité rassemblera plus de 600 personnes et reportera à Leo Burnett Worldwide présidé par Linda Wolf.

*« Le rapprochement de ces agences crée une offre puissante dans les marketing services »* a indiqué Linda Wolf. *« En combinant des capacités plus importantes et des compétences reconnues en marketing services dans une agence « Best-in class », Arc North America se distinguera comme un leader de l'industrie, et proposera des solutions marketing holistiques tant aux clients de Leo Burnett qu'à l'ensemble des annonceurs. »*

Suite à l'intégration des équipes de ces trois agences, Arc North America offrira ses services en marketing direct, en marketing interactif, en promotion des ventes et en base des données. Frankel demeurera une marque spécifique d'Arc North America. Parmi les clients, mentionnons, Diageo, Dreyer's, General Motors, McDonald's, Procter & Gamble, et Visa.

*« Créer le lien entre les marques et leurs consommateurs et établir des relations durables et fructueuses entre eux n'est réellement possible que grâce à la communication holistique, »* a ajouté Maurice Lévy, Président du Directoire. *« Publicis Groupe, s'est clairement engagé sur ce concept depuis longtemps. La combinaison de ces trois marques exceptionnelles sous une entité ombrelle n'apportera pas uniquement une nouvelle puissance à Arc North America, mais rendra aussi chaque structure plus forte et l'offre de Leo Burnett encore mieux adaptée à ses clients. »*

Arc North America sera basé à Chicago sous la direction de Dick Thomas, 47, actuellement Président & CEO de Frankel. Steve Weinswig, 39, actuellement Président & CEO de Semaphore Partners, poursuivra les fonctions de management au sein du nouvel ensemble. Peter Steinhauser, 48, actuellement Président & CEO d'iLeo, accompagnera la période de transition.

# # #



## PUBLICIS GROUPE S.A.

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %); dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group; et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) and [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com).

### Contacts

Leo Burnett : Kristin Fletcher : + 1 312 220 4795

Frankel : Marie Roche : + 1 312 552 4440

Groupe Corporate Communications : Eve Magnant - 00 33 1 44 43 70 25

Groupe Investors Relations : Pierre Bénaich – 00 33 1 44 43 65 00