



PUBLICIS GROUPE

PRESS RELEASE

Paris, le 3 avril 2007

Publicis Groupe remporte le budget global Oral-B de P&G

Publicis Groupe est fier d'annoncer le gain du nouveau budget de la division Oral-B de Procter & Gamble. C'est un large ensemble des agences du Groupe qui a été retenu – Publicis, Starcom MediaVest Group, MS&L, Digitas, Arc, Saatchi & Saatchi X. Elles travailleront ensemble sur ce budget et interviendront dans les disciplines suivantes : publicité, packaging, marketing interactif, media planning et achat d'espace, relations publiques et shopper marketing.

Publicis Groupe a remporté ce budget à la suite d'une compétition contre Omnicom et plusieurs de ses agences dont BBDO qui travaillait précédemment pour la division Oral-B.

Dans un communiqué diffusé hier soir, Procter & Gamble indiquait : « Procter & Gamble Cie (NYSE : PG) a annoncé aujourd'hui qu'il confiait la responsabilité de la communication de sa division Oral-B à Publicis Groupe. Publicis Groupe va mettre en place un nouveau modèle d'agence, dédié pour Oral-B. Elle interviendra non seulement en tant qu'agence de publicité mais son rôle sera de coordonner l'ensemble des disciplines, de la création, au design en passant par les relations publiques, le marketing interactif, le media planning, l'achat d'espace et les actions de shopper marketing.

« Nous marquons un changement décisif dans l'approche de notre relation avec notre agence pour la division Oral-B » a indiqué Charlie Pierce, Président, Global Oral Care. « Notre souhait est d'intégrer les activités pour permettre à une agence d'un nouveau modèle de se mettre en place, qui apporte une nouvelle dynamique adossée à l'ensemble des ressources mobilisées pour la division Oral-B, afin de réaliser une communication holistique qui fasse progresser la marque.

Cette attribution fait suite à une compétition conduite ces dernières semaines à la recherche d'un nouveau modèle d'agence. Chacune des entités a présenté des projets excellents permettant de concrétiser cette nouvelle approche. »

« Orchestrer un nouveau modèle d'agence qui nous fait passer de plusieurs interlocuteurs à une seule équipe, un leader unique et un seul axe stratégique pour la division renforcera les responsabilités, simplifiera les processus de décision et générera de plus grandes et bien meilleures idées holistiques. » a déclaré Jim Stengel Global Marketing officer P&G. « C'est une vraie nouvelle façon de travailler avec nos agences pour Oral-B et c'est une étape importante pour P&G. »



A compter du 1^{er} juillet 2007, la division Oral-B se mettra à travailler avec les agences de Publicis Groupe, que ce soient les bureaux de Publicis, Starcom MediaVest Group, MS&L, Digitas, Arc, Saatchi & Saatchi X, et pour le design une agence hors du groupe (LPK) qui travailleront ensemble comme une seule équipe sur un modèle très collaboratif afin de bien gérer la communication de cette division.

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 et NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents, il compte près de 40 000 collaborateurs.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé, communication événementielle...).

Sites internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contact

Publicis Groupe:

Eve Magnant, Corporate Communications

+ 33 (0) 1 44 43 70 25