



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 juin 2008

## **Assemblée Générale des Actionnaires de Publicis Groupe Dividende fixé à 0,60 euro par action**

L'Assemblée Générale Mixte de Publicis Groupe s'est tenue ce jour sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter, Présidente du Conseil de Surveillance, et de Monsieur Maurice Lévy, Président du Directoire.

Maurice Lévy a rappelé aux actionnaires les faits marquants et les résultats de l'exercice 2007 et commenté les développements du Groupe face aux nouveaux défis des métiers de la publicité qui font de Publicis Groupe un pionnier de la communication de demain et leader de la communication numérique.

*« On retiendra de 2007 le fait que nous avons atteint et même dépassé avec un an d'avance les objectifs que nous nous étions fixés en 2004 pour 2008. Cela constitue une performance exceptionnelle dans une année où les économies ont été fortement secouées par une grave crise financière et une anticipation de récession aux Etats-Unis.*

*L'année 2007 a surtout été l'année de la mise en œuvre de l'acquisition de Digitas et du développement rapide de son réseau mondial : un pas décisif dans le développement de l'offre numérique du Groupe. Le succès de l'intégration de Digitas souligne une fois de plus notre capacité à intégrer de façon performante nos acquisitions. Mais aussi et surtout, le grand tournant pris par Publicis Groupe qui devient un leader mondial dans la communication numérique. Cette année écoulée a été marquée par un nouvel élan du Groupe sur les marchés émergents avec des acquisitions réalisées en Chine et en Inde renforçant la présence de Publicis Groupe au sein des économies du monde en forte croissance.*

*Les trois premiers mois de l'année ont dégagé une bonne croissance organique et le début du deuxième trimestre donne des signes encourageants pour 2008. »*

L'ensemble des résolutions proposées aux Assemblées ordinaire et extraordinaire a été adopté. Le dividende de 0,60 euro, en progression de 20% par rapport à celui de 2006, sera mis en paiement le 25 juillet 2008. L'Assemblée a par ailleurs constaté l'arrivée à échéance des mandats de MM. Michel David-Weill et Yukata Narita, et a ratifié la proposition de nomination de Mme Claudine Bienaimé et de M. Tatsuyoshi Takashima en qualité de nouveaux membres du Conseil de Surveillance ainsi que le renouvellement du mandat de M. Michel Halpérin.

\* \*  
\*



**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 44 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas ; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com)

\* \* \*

## **CONTACTS:**

### **Publicis Groupe :**

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83